

У Національному еколого-натуралістичному центрі учнівської молоді Міністерства освіти і науки України 12-14 лютого ц.р. відбувся фінал Всеукраїнського конкурсу молодіжних проєктів з енергоефективності „Енергія і середовище-2020” під гаслом “Збережемо енергію – збережемо Планету”.

Конкурс проведений за підтримки співorganizаторів – громадської організації «Екологічний клуб Еремурус – Україна», Бюро з питань екології Української греко-католицької церкви та спонсорів заходу: Партнерської мережі «Освіта для сталого розвитку», Бюро з питань екології Української греко-католицької церкви.

Вітаємо найталановитіших, найкреативніших, найвідповідальніших учнів групи ОП1-18 Марину Хайчіну та Ярослава Ширяєва (під керівництвом методиста ВПУ №7 Юлії Хайчіної) з перемогою у Всеукраїнському конкурсі молодіжних проєктів з енергоефективності "Енергія і середовище-2020", які посіли почесне 2 місце.

**Мультфільм «Паралелі»** - це авторська робота, що виконана за допомогою 3D технік. В основі сюжету лежить співставлення поведінкових звичок людей щодо сортування сміття. Мультфільм створено двома мовами: українською та англійською.

Головний персонаж – Гриша. Це молода людина, яка живе серед нас, використовуючи всі блага цивілізації. Одного разу, гуляючи звичайними вулицями звичайного міста, де в повітрі CO<sub>2</sub> перевищує всі безпечні показники, де на дорогах панують залізні коні, де дерева вже давно зникли, Гриша завітав до музею. Але це незвичайний музей, це –

«Музей непотрібних речей».

Експонати музею, на перший погляд, не представляють ніякої цінності, не зрозуміло, що тут дивного. Музей облаштовано сучасними технологіями, тому тут не має екскурсовода. Біля кожного експонату є QR-код, який переносить Гришу у віртуальну реальність (*всі QR код є робочими, якщо зупинити відеопоказ та відсканувати їх своїм смартфоном*).

Після екскурсії Гриша виходить з музею та потрапляє на вулицю, яка засаджена деревами, по якій їздять електромобілі, що символізує зміну екосвідомості молоді.

До проєкту також входять мотиваційні матеріали:

- закладки-мотиватори;
- комікси «Таємниця Чорного пакету» у стендовому та книжковому форматі, до речі, у книжковому форматі є посилання у вигляді кодів на екологічні ігри;
- календар «Сортуй відповідально!»;
- сайт «ЕкоБуцінки», де можна знайти всі представлені напрацювання та пограти в екологічні ігри, створені авторами проєкту.

Рекламно-інформаційний аспект полягав у розповсюдженні інформації про проєкт. Для цього було використано сучасні гаджет-технології: коди, соціальні мережі, ютуб-канал.

Для вирішення фінансового аспекту учні звернулися до інтернет спільноти з пропозицією стати спонсорами в реалізації їхнього невеличкого екопроєкту. Завдячуючи небайдужості користувачів Інтернет автори проєкту змогли виготовити авторські футболки та роздатковий матеріал.

**Переглянути роботи можна за посиланнями:**

- [Сайт "ЕкоБуцінки"](#)
- [Мультфільм "Паралелі"](#)
- [Мультфільм "Parallels"](#)

## Енергія і середовище-2020

Написав Юлія Люта

П'ятниця, 14 лютого 2020, 14:57 - Останнє оновлення Четвер, 20 лютого 2020, 10:23

---

